



Cisco Networking Academy Program México

Estudio a 400 alumnos y ex-alumnos del programa.

Recientemente el equipo de soporte del programa Cisco Networking Academy México, realizó un estudio a 400 alumnos y ex – alumnos del programa que se encuentran laborando actualmente para saber la influencia del programa Cisco Networking Academy, en su búsqueda de un mejor empleo en empresas y sectores de la industria.

A continuación encontrarán la metodología y resultados del estudio así como las conclusiones generales.

Objetivo de la Investigación:

Validar la hipótesis de que el programa ayuda a encontrar un mejor empleo en empresas y sectores de la industria.

Objetivo Específico:

Entrevistar a 400 alumnos o ex- alumnos del programa Cisco Networking Academy México laborando actualmente con el fin de obtener la siguiente información.

1. ¿ Tipo de empresa / sector de la industria en la que labora?
2. ¿Cargo y/o responsabilidades que desempeña?
3. ¿Rango de sueldo?
4. ¿Percepción de ayuda de el programa para obtener empleo?

Metodología:

Estudio simple aleatorio aplicado a 400 alumnos y ex - alumnos del programa.

Participación:

Se contó con la participación de 400 alumnos y ex – alumnos de 90 academias de 23 Estados de la República Mexicana.

*México tiene 32 Estados de los cuales 30 participan en el programa.

Distribución:

Se contó con la participación de 125 alumnos egresados, de los cuales 37 son alumnos certificados, 51 alumnos del módulo 1, 72 alumnos del módulo 2, 77 alumnos del módulo 3 y 61 alumnos del módulo 4.

* Nota: No se obtuvo información específica de 14 alumnos

Segmentación:

La encuesta se dividió en 2 públicos con el propósito de obtener información más específica:

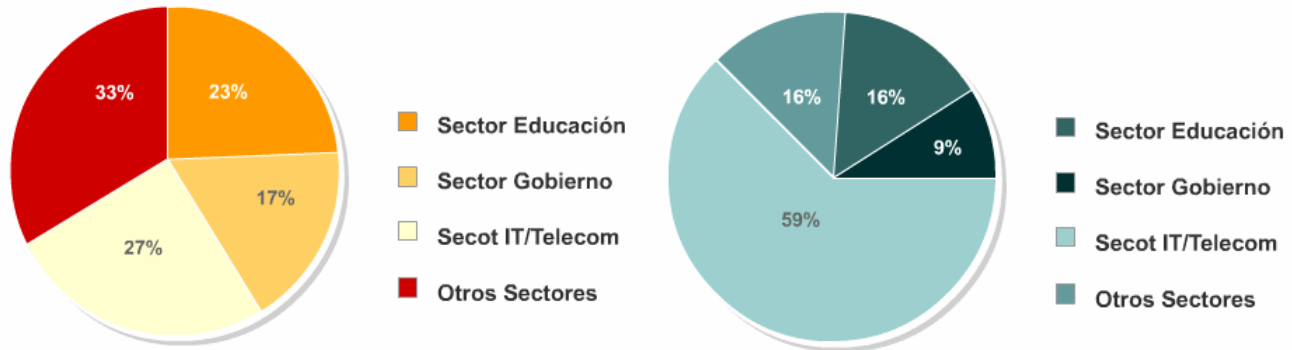
1. Alumnos que cursan o cursaron del primero al cuarto módulo
2. Alumnos que terminaron los cuatro módulos o están certificados



Resultados de la Encuesta:

1. ¿ Tipo de empresa / sector de la industria en la que labora ?

De los alumnos que se encuentran estudiando o han estudiado del módulo 1 al 4 y los egresados y/o certificados, encontramos que a mayor número de nivel de estudio del programa más alumnos laboran en el Sector de Tecnologías de Información / Telecomunicaciones, lo cual es el objetivo del mismo.



2. ¿ Cargo y/o responsabilidades que desempeña ?

Observamos que los alumnos que cursan el módulo 1 al 4 se encuentran realizando funciones más operativas, mientras que los alumnos egresados y/o certificados se encuentran realizando funciones estratégicas.


Actividad	Alumnos Módulo 1 al 4
Jefe de Centro de Cómputo / Telecomunicaciones / Sistemas	19 %
Administración de BD	3 %
Soporte Técnico	30 %
Asistente de Telecomunicaciones	10 %
Administrador de la Red	11 %
Ingeniero Networking / Consultor	11 %
Docente	16 %

Actividad	Alumnos Egresados	Alumnos Certificados
Director de / Telecomunicaciones / Sistemas	6 %	NA
Gerente de / Telecomunicaciones / Sistemas	3 %	NA
Analista / Desarrollador de Sistemas	17 %	3 %
Soporte Técnico	15 %	10 %
Jefe de Redes / Sistemas / Telecomunicaciones	16 %	3 %
Administrador de la red	14 %	6 %
Project Leader / Management	7 %	13 %
Consultor / Ing.Networking	22 %	40 %
Docencia	NA	16 %
Soporte Ventas / Ventas	NA	6 %



3.- ¿ Rango de sueldo ?

De acuerdo al artículo “Remuneraciones para Egresados” publicado en la revista EXP edición Marzo – Abril del presente año. 283 gerentes de Recursos Humanos de las 500 empresas más importantes de México, ofrecen información, dando como resultado que el sueldo promedio en una empresa de tamaño medio, para un nivel de asistente en el área de tecnología es de \$ 4, 125.00 pesos mensuales, mientras que en la pequeña y micro empresa el sueldo promedio al mismo nivel de asistente es de \$ 6, 100.00 pesos mensuales respectivamente.

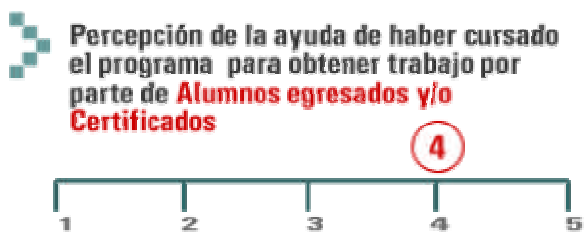
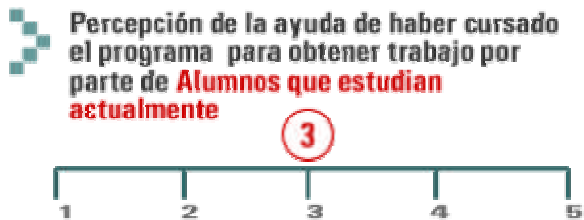
 **Sueldo promedio de alumnos que cursan o cursaron del módulo 1 al 4**
6 a 8 mil pesos mensuales

 **Sueldo promedio de alumnos que terminaron el programa o están certificados**
9 a 11 mil pesos mensuales

El programa otorga un beneficio real a los alumnos que lo cursan y más aún para los que se certifican.

4.- ¿ Percepción de ayuda de el programa para obtener empleo ?

Sobre una escala del 1 al 5 en donde 1 es que no ayudo en nada y 5 es que ayudo mucho o fue indispensable para encontrar el empleo, el resultado fue que evidentemente los alumnos que han terminado el programa y los que están certificados ven mucho mas beneficio en haber tomado el programa que los que aún se encuentran estudiándolo o se quedaron en los primero módulos.





Conclusiones y recomendaciones generales:

- Es importante establecer un mecanismo permanente de seguimiento para alumnos y/o egresados trabajando, esto nos ayudara en la medición de impacto del programa.
- La recolección de información debe de ser anclada con los procesos administrativos propios del programa (CNAMS), pues no existe actualmente una base de datos o metodología para la recolección de estos datos.
- Recomendamos realizar el mismo estudio dentro de la región (Latam) con el fin de establecer parámetros comparativos que nos ayuden en las directrices del programa dentro de la región.
- La medición del éxito del programa son nuestros alumnos certificados y trabajando, por lo que debemos de poner especial empeño en conocer las causas de que los estudiantes no terminan el programa y/o no se certifican. (desconocimiento, costo, examen en inglés, etc.).
- Medir la percepción del valor agregado para las empresas en donde trabajan alumnos y/o ex alumnos.