

Nota publicada el 28 de septiembre

Medio: EXP



EMPRESA - UNIVERSIDAD

Una sana intervención

Para Jaime Carpenter, director general de Cisco Systems, las universidades influyen de manera importante sobre el proceso de adopción de nuevas tecnologías en las empresas: “Y lo hacen porque es ahí donde se experimenta y prueba la productividad y efectividad de los productos o sistemas. Por eso las empresas de todos los tamaños se vinculan en diferentes formas con las escuelas, ya sea a través de posgrados, programas de capacitación o consultoría”.

El directivo habló sobre la creación del Laboratorio de Prácticas Universitarias I en la Universidad de Tamaulipas (UAT) que apoyará los trabajos de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet 2 (CUDI). En este rubro, dijo, México es la red de investigación más avanzada de Latinoamérica.

Carpenter agregó que para extender las certificaciones en el manejo de redes, Cisco se alió con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para incorporar sus 134 universidades afiliadas en el programa Cisco Networking Academy México (CNAP).

—TANIA LARA