

Necesitará el sector productivo 2.5 millones de profesionales en informática para 2004

El crecimiento exponencial de la industria de la Internet en el país ha puesto al descubierto el déficit de personal capacitado para atender la operación y aplicación de las nuevas tecnologías dentro del sector productivo nacional.

Según un estudio de la agencia de investigación IDC, menos del 8.0 por ciento de los alumnos graduados en México tiene experiencia directa en la aplicación de tecnologías de la información, poniendo en evidencia la incapacidad de las universidades públicas y privadas para cumplir con las expectativas de los grandes corporativos.

IDC estima que para el año 2004, el área de planificación y diseño de las empresas necesitará 2.5 millones de profesionales en tecnologías de la información. Las industrias con mayor demanda de habilidades de IT son la financiera, telecomunicaciones y en tercer lugar las de manufactura y procesamiento.

De frente a esta situación, compañías desarrolladoras de tecnología, en un afán para optimizar los procesos productivos empresariales, así como para potencializar su comunicación interna y externa, han tomado cartas en el asunto, acercándose a instituciones educativas para impulsar juntos el desarrollo de la capacitación de jóvenes en IT.

Academia Cisco Networking

Compartiendo esfuerzos, Cisco Systems y Sun Microsystems trabajan para impulsar el desarrollo de la educación en interconectividad de redes, requiriendo la participación empresarial para la integración y óptima funcionalidad del proyecto.

Se trata de una problemática que concierne a toda la sociedad: "a las instituciones educativas se les dificulta enseñar sobre una industria en acelerada transformación, al tiempo que las empresas aumentan la demanda de personal capacitado y especializado", señaló Verónica Tostado, gerente de Cisco Networking Academy Program.

Estudiantes desde preparatoria hasta nivel universitario son preparados en el diseño, configuración y mantenimiento de redes; y para que aporten valor agregado a la currícula del programa, Cisco ha convo-



cado a otras empresas líderes en el sector, como es el caso de Sun Microsystems, que integró el curso "Fundamentos de Unix".

Héctor Behm, director de servicios educacionales de Sun en México, explicó que al estar basados el 70.0 por ciento de los sitios de Internet en la plataforma Solaris de Sun Microsystems, "resulta de amplia utilidad este módulo de especialización".

Con el programa de aprendizaje electrónico los alumnos obtienen el llamado CCNA, "Cisco Certificate Network Association", con validez mundial. En México inició en junio de 2000, llegando la matrícula a 300, y se estima que a septiembre ésta aumentó a 14 mil estudiantes.

Además de ofrecer bolsa de trabajo, han puesto en marcha en el territorio nacional el programa "Adopta una Academia", en el que una empresa apoya el desarrollo de un grupo de estudiantes mediante el establecimiento de una relación estrecha y ayuda económica para la instalación del laboratorio.

El costo de un laboratorio varía de siete mil a 14 mil dólares, con la posibilidad de elegir a su personal de entre los cien alumnos que atienden cada

unidad. "Una empresa cubre su costo, lo que le saldría el entrenamiento de dos de sus personas para obtener la certificación en redes", puntualizó Verónica Tostado.

Laboratorio de Enterasys en la ESIME

Enterasys Networks, uno de los proveedores de tecnología de comunicaciones para corporativos con mayor reconocimiento en el mundo, trabaja junto con la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN en la disminución del déficit de profesionistas en el área de telecomunicaciones.

El proyecto, iniciado el año pasado, pretende aportar entre 300 y 400 egresados al sector productivo con conocimientos prácticos sobre el uso de equipos de ruteo, redes inalámbricas, redes privadas virtuales y tecnología de seguridad en redes.

"Se trata de que los egresados adquieran un valor agregado; es dar un diferencial al mercado de la educación", señaló Gustavo López, director de ventas de Enterasys Networks de México.

El laboratorio, en el que se invirtieron dos millones de pesos para equiparlo con tecnología de punta, tiene un promedio de vida de cuatro a seis años y es susceptible de irse actualizando. En su segunda fase pretende sumar a otras compañías tecnológicas consientes del compromiso social que México les demanda, externó el directivo.

Cisco Systems y Sun Microsystems trabajan para impulsar el desarrollo de la educación en interconectividad de redes

Actualmente, los beneficiados son los estudiantes de octavo y noveno semestres de las carreras de ingeniería, con la especialidad en comunicaciones y computación; sin embargo, se trata de un programa abierto también para los egresados que requieren igualdad de oportunidades laborales, indicó Raymundo De Peñafort Abrego Chavarría, asesor del área de Vinculación Académica.