

Nota publicada el 20 de septiembre

Medio: El Universal



Pone énfasis Cisco en inversiones

Su foro Networkers se llevará a cabo en la ciudad de México

Como cada año, Cisco México enfatizará su preocupación por educar a sus clientes, a través de su foro de capacitación Networkers. En esta ocasión, la empresa de redes pondrá especial énfasis tecnológicas.

"Aun cuando este encuentro no obedece a situaciones económicas, recalcaremos que las inversiones tecnológicas no deben detenerse, pues aunque pudieran estar retrasadas, el crecimiento de una empresa no debe parar", dijo Jaime Carpenter, director general de la filial mexicana.

Dicho foro se ha realizado desde hace seis años en el país, para atender tanto a clientes nacionales como de otras regiones de América Latina y realiza en otras partes del mundo, con los mismos fines.

"Tendremos 60 pláticas técnicas sobre tecnología IP (protocolos de internet), VPN (redes privadas virtuales), seguridad, almacenamiento, contenido e inalámbricos, por lo que tanto distribuidores como diseñadores de herramientas y tomadores de decisiones, encontrarán material útil", indicó.

Asimismo, se habilitará la sección *Business Pass*, en donde analistas y ejecutivos de Cisco a nivel internacional darán a conocer su visión sobre el mercado mexicano de redes y otros temas relacionados con ello.

Impone tendencias

"No hay que olvidar que Cisco fue la primera firma en hablar sobre el potencial de internet, justamente en un evento de éstos, que se ha caracterizado por ser también un foro de tendencias", agregó el ejecutivo de la firma.

Durante el 26 y 27 de septiembre, fechas en que se celebrará Networkers México 2002, también se darán clínicas de diseño, que mostrarán el desarrollo de sus productos, y pláticas personalizadas, en donde el asistente podrá resolver el tema que requiera. Se esperan 2 mil asistentes y la participación activa de los estudiantes mexicanos afiliados a su programa Networking Academy.

Reducción de precios

Networkers no será la única oportunidad que Cisco Systems tomará para incentivar las compras. Sólo hay que recordar cómo desde julio de este año, bajo los precios de sus productos.

"Mientras otros fabricantes de redes incrementaron hasta 10 por ciento sus precios, Cisco bajó sus costos entre 15 por ciento y 35 por ciento, en mucho, empujado por la competencia, que siempre ha sido más barata", explicó Mark Fabbi, vicepresidente de Gartner.

Cisco Systems desarrolla desde 1984 soluciones para el transporte de datos, voz y video. Se le considera como la firma pionera en hacer comercio electrónico con sus proveedores, ubicados en 115 países.